

# Baromètre d'image des VRU en Ile de France

## Les points forts de l'enquête de 2009

### **En préambule :**

**L'objectif du baromètre est de connaître la façon dont les usagers appréhendent le réseau des voies rapides d'Ile-de-France et en particulier la manière avec laquelle les usagers prennent leurs informations et enfin leur degré de satisfaction.**

**L'étude de 2009 a été précédée de 3 vagues d'enquête, en 1997, 1999 et 2001, toutes réalisées par téléphone. A chaque fois, c'est la méthode d'enquête dite « des quotas » qui a été utilisée : l'échantillon est constitué en tenant compte à la fois des populations départementales et du niveau de motorisation des ménages. Ainsi, il a été réalisé quelques 600 questionnaires, dont 58 % auprès d'usagers de Grande Couronne, 34 % de Petite Couronne et 8 % de Parisiens.**

### **L'utilisateur-type des voies rapides**

Le profil type est : un homme, de 45 ans, actif. On note pour autant une augmentation sensible de la part des femmes (+ 16 % en 10 ans, pour arriver à une quasi égalité, soit 47 %), ainsi qu'un léger vieillissement des usagers du réseau (tassement de la tranche des moins de 45 ans).

58 % des usagers empruntent régulièrement le réseau : 3 fois et plus par semaine, contre 42 % d'occasionnels.

Les déplacements d'ordre « privé » ont sensiblement progressé depuis 2001, pour représenter 53 % chez les usagers réguliers et 86 % chez les occasionnels.

Les horaires de déplacement sont majoritairement concentrés sur les heures de pointe pour les usagers réguliers, et sont plus diffus dans la journée pour les usagers occasionnels.

La durée moyenne du déplacement le plus fréquent en Ile-de-France est de 43 minutes, dont 28 minutes passées sur le réseau.

On note également que 82 % des usagers réguliers et 61 % des usagers occasionnels circulent seuls à bord de leur véhicule, soit 74 % des utilisateurs des voies rapides.

En outre, 51 % des déplacements pendulaires ont un itinéraire alternatif en transport en commun, jugé moins performant (plus long, moins pratique ...).

### **Comment les usagers choisissent-ils leur itinéraire ?**

Les usagers sont « routiniers » ...

Ainsi, si 69 % d'entre eux connaissent des itinéraires alternatifs, ils ne sont que 25 % à changer d'itinéraire plus d'une fois par semaine.

Deux catégories de message les poussent à changer d'itinéraire : l'annonce d'un incident de type « accident » (75%) et un temps de parcours habituel anormalement élevé pour 46 % d'entre eux, lequel est jugé anormal dès lors qu'il se trouve doublé ...

Ils sont ainsi 65 % à préférer un itinéraire plus long mais avec un temps de parcours fiable à un itinéraire plus rapide mais plus fluctuant en terme de temps (ils étaient 81 % en 2001).

Cet indicateur est certainement révélateur d'une plus grande confiance dans les messages délivrés pendant ou avant leur trajet.

À titre d'exemple, on relève que si une perturbation est connue avant le départ, 44 % des conducteurs déclarent changer d'itinéraire et 42 % différer leur départ.



### Comment sont perçus les informations délivrées par les Panneaux à Messages Variables (PMV) ?

Si globalement, le niveau de satisfaction des conducteurs est élevé, on note pourtant un tassement des opinions « tout à fait » positives. La note globale montre un léger recul 7.1/10 comparée à celle de 7.3/10 en 2001.

Les informations délivrées par les panneaux à messages variables sont jugées compréhensibles (96%), pratiques (93 %), inspirant confiance (92%), fiables (88 %).

Concernant l'indication des temps de parcours, les automobilistes les estiment en adéquation avec la réalité, puisque 48 % d'entre eux n'observent pas ou rarement d'écart entre le temps de parcours annoncé et le temps réalisé, et 35 % de temps en temps, soit une amélioration de 10 points par rapport à l'enquête précédente.

En cas d'incident, les messages de guidage sont jugés compréhensibles et précis (85%). En cas d'événement annoncé, les usagers sont 64 % à suivre les itinéraires conseillés.

On note encore que, plus les conducteurs ont un temps de parcours élevé, plus leur exigence est prononcée sur la fiabilité du temps qui leur est annoncé.

### Quelles sont les autres sources d'information ?

La radio reste le principal équipement des automobilistes. Ainsi, 86 % des usagers en sont équipés à bord de leur véhicule. 81 % se déclarent très favorables à la création d'une radio dédiée au trafic en Ile-de-France.

On note encore, et sans surprise, que depuis 2001, les conducteurs sont bien mieux équipés en internet et autres équipements tels que GPS et mobiles. De ce fait, la notoriété de Sytadin a doublé depuis 2001 : 34 % des usagers connaissent le site dont 75 % l'ont déjà consulté (soit 26% des usagers).

95 % de ces internautes considèrent les informations diffusées par Sytadin fiables.

### Et que pensent les usagers de l'entretien du réseau ?

9 utilisateurs sur 10 considèrent que l'entretien du réseau est important puisque constitutif de la sécurité.

Dans ce domaine on relèvera une assez bonne adéquation entre ce que les usagers considèrent comme prioritaire en matière d'entretien du réseau et leur satisfaction : 81% sont satisfaits du marquage au sol, 75% de la propreté du réseau, 74% de l'état de la chaussée et 71% de l'éclairage.